

TRENDS IN ECONOMIC DIPLOMACY IN THE UNITED STATES IN THE PROMOTION OF NATIONAL INTERESTS ON THE WORLD STAGE

Egamberdieva M.O.

University of World Economy and Diplomacy (Tashkent, Uzbekistan)

Annotation The driving force of economic diplomacy among countries is the United States. All components of international economic relations are determined by Washington, the foreign and domestic policies of countries are decided through the funds of the International Monetary Fund, the World Bank, and a number of other organizations. Economic diplomacy has long been an integral part of the pursuit of US foreign policy goals. From deploying development aid and building multilateral institutions to facilitate global trade, to imposing economic sanctions and erecting trade barriers, US politicians have used various carrots and sticks to advance national goals.

Keywords Trade Policy and Negotiation Division (TPN), International Trade Administration (ITA), Economic Diplomacy, National Interest, International Trade Commission (ITC).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В США В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Эгамбердиева М.О.

Университет мировой экономики и дипломатии (Ташкент, Узбекистан)

Аннотация На сегодняшний день локомотивом ЭД среди стран являются США. Всё составляющее международных экономических отношений определяется Вашингтоном, внешняя и внутренняя политика стран решаются через средства Международного валютного фонда, Всемирного банка, а также ряда других организаций. Достижения американской внешней политики прежде всего опирается на прочный экономический фундамент. Экономическая дипломатия уже давно является неотъемлемой частью реализации целей внешней политики США. От развертывания помощи в целях развития и создания многосторонних институтов, способствующих глобальной торговле, до введения экономических санкций и возведения торговых барьеров, американские политики использовали различные кнуты и пряники для продвижения национальных целей.

Ключевые слова Отдел торговой политики и переговоров (TPN), управление международной торговли (ИТА), экономическая дипломатия, национальные интересы, Комиссия по международной торговле (ИТС).

Экономическая дипломатия предполагает использование дипломатических навыков с экономическими инструментами для достижения экономических, политических и стратегических целей страны. Правильное понимание этого может дать огромный толчок, так же как неправильное понимание может быть очень дорогостоящим.

США имеют долгую историю экономической дипломатии, начиная с долларовой дипломатии Уильяма Говарда Тафта. Соединенные Штаты также сыграли центральную роль в, возможно, самом важном событии экономической дипломатии-Бреттон-Вудской конференции, на которой были созданы Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития. Соединенные Штаты были вовлечены в один из самых заметных актов экономической дипломатии в истории с

Планом Маршалла. Государственный департамент и Министерство торговли США занимают центральное место в сложном разветвленном механизме внешнеэкономической политики и экономической дипломатии [2].

Хотя США всегда играли важную роль, экономическая дипломатия приобрела все большее значение во время первого срока президента Барака Обамы под руководством госсекретаря Хиллари Клинтон. Во время выступления в качестве госсекретаря Клинтон заявила, что экономическое государственное управление лежит в основе (американской) внешнеполитической повестки дня. Клинтон видела экономическое развитие и демократическое развитие неразрывно связанными. Госсекретарь рассматривала развитие взаимовыгодной торговли между Соединенными Штатами и другими регионами мира как центральное место в американской дипломатической повестке дня.

Стратегии администрации Трампа. В своей предвыборной программе и после избрания президент Трамп уделил неожиданно большое внимание экономической дипломатии – до него также поступал лишь Росс Перо (Ross Perot) кандидат в президенты от «третьей партии» на выборах 1992 г. [3].

«Главный принцип своей экономической дипломатии Трамп огласил уже в своей инаугурационной речи в очень краткой форме: «мы будем следовать двум простым правилам "покупайте американские товары" и "приглашайте на работу американцев"». Мало кто обратил внимание на продолжение этого отрывка: «мы будем искать дружбы и расположения всех государств мира. И мы будем стремиться к этому, понимая, что право всех государств мира также руководствоваться прежде всего собственными интересами» [4]. «Нетрудно заметить, что экономической дипломатии Трампа изначально была свойственна склонность к протекционизму, которую Трамп особенно активно демонстрировал во внутренней политике. Но одновременно им была проявлена готовность к урегулированию спорных проблем путём переговоров, ставшая чуть позже одним из главных направлений американской внешнеэкономической политики, полной неожиданных ходов и внезапных поворотов. Она оказалась вовсе не такой однозначной и прямолинейной, как это ожидалось в первые месяцы президентства Трампа» [5].

По распоряжению Трампа в апреле 2017 г. была проведена комплексная проверка состояния отношений США со всеми странами партнерами по всем ключевым товарам американского экспорта [14]. И тройку лидеров из 16 стран, с которыми было выявлено крупное отрицательное сальдо стали: Китай, Япония, Республика Корея.

Администрация Трампа считала, что предыдущие двусторонние отношения между США и Китаем не принесли достаточно пользы США, поэтому она решила придерживаться в основном односторонней позиции по взаимодействию с Китаем. Эта новая перспектива стала официальной 4 октября 2018 года, когда вице-президент Пенс высказался о том, как Соединенные Штаты будут оказывать давление на Китай, чтобы изменить свою позицию по целому ряду вопросов, включая дискриминационные торговые барьеры, принудительную передачу технологий между американскими и китайскими компаниями и милитаризацию аванпостов в Южно-Китайском море. Море. По данным Брукингса, администрация Трампа, похоже, имеет непоследовательную стратегию высокого уровня, в результате чего правительственные учреждения США создают свои собственные стратегии взаимодействия с Китаем.

В частности, администрация Трампа нацелена на несправедливое обращение в торговой и инвестиционной политике. Например, Китай требует, чтобы иностранные фирмы делали инвестиции через создание совместных предприятий с китайскими компаниями особенно в телекоммуникационной, финансовой и автомобильной промышленности и последующую передачу технологий отечественным компаниям. Это может подорвать права интеллектуальной собственности этих иностранных фирм. Кроме того, по оценкам, треть китайской экономики состоит из государственных предприятий, которым могут быть предоставлены преференции китайскими банками и

правительством. Некоторые из этих институтов, похоже, преследуют стратегические инвестиции во всем мире, в том числе в странах со свободным рынком, таких как США. Таким образом, Америка и другие страны призывают Китай устранить фаворитизм для своих местных компаний на своем внутреннем рынке.

С 2016 года США предприняли несколько действий в отношении Китая в ответ на вышеуказанные проблемы. Во-первых, правительство ввело тарифы на различные виды импорта, такие как фотопленки. Кроме того, оно тщательно изучило китайские компании, которые совершили экономические преступления против интересов США. Например, Министерство торговли США едва не оштрафовало китайскую телекоммуникационную компанию ZTE за нарушение американо-иранских санкций. Однако Трамп заблокировал это решение, потому что он думал, что слишком много китайских рабочих мест будет потеряно, что чрезмерно повлияет на отношения США и Китая. Хотя это показывает способность администрации решать любые экономические проблемы, возникающие с Китаем, это также иллюстрирует, насколько непоследовательными могут быть такие реакции. США также вышли из некоторых соглашений, направленных на сдерживание китайской экономической экспансии, таких как Транстихоокеанское партнерство.

В то время как некоторые считают, что тарифы администрации Трампа на Китай могут помочь защитить американские экономические интересы, другие утверждают, что это приведет к эскалации торговых барьеров между этими странами и вызовет негативные последствия внутри США. По данным Forbes, тарифы США могут быть повышены, чтобы повлиять на импорт на сумму более 200 миллиардов долларов, включая потребительские товары и интеллектуальные продукты (светодиоды, термометры и т. Д.).

Экономическая дипломатия гораздо шире, чем поддержка экспорта американских предпринимателей за рубежом или поддержка инвестиций, которые американцы делают в других странах, тем самым обеспечивая важность выполняемых работ для процветания США. Эти работы включают использование экономических санкций для наказания или сдерживания плохих игроков в мире, начиная от финансистов-террористов и контрабандистов наркотиков и заканчивая коррумпированными чиновниками. Они включают мобилизацию международной помощи и финансирования для стран-партнеров, выходящих из кризисов или стихийных бедствий. Также экономическая дипломатия включает в себя создание поддержки для установления и обеспечения соблюдения международных правил и норм или чтобы облегчить международные воздушные перевозки или телекоммуникации (например, Интернет и сотовая связь).

«Экономическая дипломатия уже давно является неотъемлемой частью реализации внешнеполитических целей США. От предоставления помощи в целях развития и создания многосторонних институтов, содействующих глобальной торговле, до введения экономических санкций и возведения торговых барьеров, американские политики использовали различные кнуты и пряники для достижения национальных целей. Сегодня экономическая дипломатия» [12] приобрела более сложный и жизненно важный характер. Администрация Трампа сделала это центральным элементом своей внешней политики, используя принудительные экономические инструменты для получения уступок по широкому кругу политических вопросов. С момента вступления в должность Администрация добавила в санкционный список более 3000 человек и организаций, что заметно больше, чем у ее предшественников. Она наложила экспортные ограничения на Huawei, ZTE и различные китайские суперкомпьютерные фирмы. Она также ввела всемирные тарифы на импорт стали и алюминия в дополнение к торговой войне с Китаем. В то же время больше стран получили возможность проецировать экономическую мощь, а взаимосвязанность мировой экономики создала новые точки экономического давления для США. В то время как США когда-то обладали экономической гегемонией, Китай теперь может ответить своим собственным набором тарифов, развернуть иностранные инвестиции, которые превосходят то, что могут предложить США, и создать конкурирующие многосторонние институты. Там, где санкции США когда-то были

смертным приговором, Европейский союз и другие страны начали изучать альтернативные механизмы, позволяющие обойти надзор США. С интеграцией цепочек поставок и глобальным потоком капитала и талантов США должны сопоставить меры по защите критически важных отраслей промышленности с их давней приверженностью открытым рынкам. Для следующей администрации разработка четкой стратегии сохранения и развития американской экономической мощи будет иметь решающее значение. В Инициативе экономической дипломатии Белферовского центра определяются три ключевые цели стратегии экономической дипломатии США. В отношении каждой из этих целей определяются ряд неотложных вопросов, которые должна решить следующая администрация. Цели и связанные с ними вопросы:

- Повышение конкурентоспособности США в важнейших секторах экономики, в том числе защита лидерства США в области искусственного интеллекта, повышение конкурентоспособности США в области 5G, оценка опыта работы Комитета по иностранным инвестициям в США (CFIUS) и определение федерального регулирования конфиденциальности данных.

- Установление четкого видения международного экономического порядка, включая сохранение доминирования доллара США в качестве мировой резервной валюты, обновление управления многосторонними институтами, такими как Всемирная торговая организация (ВТО), и противодействие стратегиям экономической дипломатии Китая в Индо- Тихоокеанском регионе.

- Демонстрация лидерства США в решении транснациональных проблем, включая предоставление экономической помощи для решения проблемы миграции и разработку глобальной стратегии безопасности в области здравоохранения.

Экономическая дипломатия включает в себя создание международных коалиций, чтобы помочь странам оправиться от финансовых кризисов. Она предполагает убеждение лидеров принимающих стран применять политику и меры, которые, скорее всего, укрепят их экономику и обеспечат рабочие места для их населения, даже если реформы будут иметь политические издержки.

Соединенные Штаты уже давно практикуют экономическое государственное управление, чтобы открыть рынки для американских товаров и услуг и повысить глобальное процветание и стабильность, но за последние два десятилетия все большее внимание уделяется дополнительному влиянию, полученному благодаря систематическому стратегическому использованию экономических инструментов и дипломатии для поддержки партнеров, изменения или наказания. Это еще более важно в мире, где экономическая конкуренция становится все более жесткой и не всегда справедливой, и где другие правительства могут иметь гораздо большее влияние в экономических областях, чем в военной или других сферах. Растущее международное влияние Китая и его агрессивная экономическая дипломатия являются одним из примеров, который подчеркивает настоятельную необходимость эффективного, многопланового экономического государственного управления Соединенными Штатами.

Отдел торговой политики и переговоров (ТПП или The Trade Policy and Negotiations (TPN)) продвигает торговую политику США в соответствии с приоритетами национальной безопасности и внешней политики США. Сотрудники TPN работают над открытием рынков для американских товаров и услуг за рубежом и укрепляют торговые отношения по всему миру на благо всех американцев. TPN сотрудничает с торговым представителем США, другими федеральными агентствами, частным сектором США, международными организациями, иностранными правительствами и неправительственными организациями в целях открытия новых рынков, разрешения торговых споров, защиты прав интеллектуальной собственности и содействия развитию сельского хозяйства. таким образом, американский бизнес преуспевает за рубежом, а рабочие, фермеры и потребители

пользуются преимуществами свободной, справедливой и взаимной торговли внутри страны.

Исполнительная власть, в которую входят Президент, Министерство финансов, Государственный департамент и Министерство торговли, а также регулирующие органы, оказывают огромное влияние на торговлю. Например, Министерство торговли имеет управление международной торговли (International Trade Administration (ИТА), www.trade.gov) и Комиссию по международной торговле (International Trade Commission (ИТС)). И те, и другие оказывают поддержку администрации торгового права США. их целей много, но общей нитью является защита отечественного бизнеса [7].

Во-первых, как ИТА, так и ИТС помогают развивать торговую политику, создавая набор правил, определяющих международные потоки продукции с особым вниманием, сосредоточенным на ограничении импорта и защите внутреннего бизнеса.

Далее они примут участие в показаниях Конгресса в отношении защиты отечественного бизнеса. Недавний пример – это генеральный директор американской сталелитейной компании совместно с ИТС, выступивший перед Конгрессом по поводу международных деловых проблем. Генеральный директор и ИТС были обеспокоены тем, что Индия, Оман и Вьетнам сбрасывают дешевые сварные трубы на американский рынок, что вызывает огромные экономические проблемы для американской сталелитейной промышленности. ИТА и ИТС также лоббируют политические цели, такие как усиление защиты от Международного нарушения интеллектуального авторского права.

Наконец, оба развивают отношения с предприятиями из других стран, чтобы помочь отечественному бизнесу. Например, Комиссия по международной торговле (ИТС) работала над улучшением деловых отношений с Африкой с помощью программ торговых преференций и коммерческих соглашений. Африка имеет семь из десяти самых быстрорастущих экономик в мире, и американские компании могли бы получить значительную прибыль, выйдя на эти рынки. Кроме того, существуют законы о торговле, которые также защищают и помогают развитию за рубежом [8].

Закон о торговле 1974 года является прародителем всех торговых законов, который помог Соединенным Штатам расширить международный бизнес и уменьшить количество торговых споров. Этот закон снизил торговые барьеры, улучшил торговые отношения с развивающимися странами и боролся с несправедливыми торговыми деловыми ситуациями. Самым большим успехом закона было то, что он защищал американскую промышленность, испытывавшую серьезные экономические проблемы, ограничивая импорт [14]. Автомобильная и сталелитейная промышленность являются двумя примерами, которые выиграли от облегчения импорта в соответствии с Законом о торговле 1974 года [9]. Позже Закон о помощи в регулировании торговли предоставил помощь работникам, пострадавшим от импорта, обеспечив профессиональную переподготовку для различных видов работы.

Есть много других законов, которые дали Президенту и Конгрессу дополнительные полномочия по защите отечественной промышленности. Например, закон о торговых соглашениях 1979 года был принят для предстоящих торговых переговоров в рамках ГАТТ и предусматривал процедуры быстрого отслеживания или создания торговых соглашений президентом Соединенных Штатов. Администрация Трампа сделала повышенный акцент на торговом дефиците, который она рассматривает как показатель внешней “несправедливой” торговой практики с потенциальными последствиями для американской промышленности и рабочих мест, и более настойчиво применяет американское торговое законодательство:

- Раздел 301 (Закон о торговле 1974 года) о барьерах для экспорта США, вызванных китайскими правами интеллектуальной собственности (ПИС) и практикой промышленной политики (администрация применяла тарифы), а также недавно принятым французским налогом на цифровые услуги (начато расследование);

•Раздел 232 (Закон о торговле 1962 года) об угрозе национальной безопасности, создаваемой импортом алюминия и стали (применяемые тарифы и квоты), автомобилей и автозапчастей (возможные ограничения импорта в ожидании результатов переговоров Торгового представительства США с ЕС и Японией), урана (никаких ограничений не установлено, но сформирована рабочая группа по обзору внутренней цепочки поставок ядерного топлива) и титановых губок (расследование продолжается)

•Раздел 201 (Закон о торговле 1974 года) для решения проблемы потенциального ущерба от скачков цен на солнечные батареи и импорт стиральных машин (применяемые тарифы и квоты).

Администрация также проводила расследования по антидемпинговым и компенсационным пошлинам для борьбы с несправедливо торгуемым импортом. Торговые партнеры США ответили на эти действия переговорами об исключениях из американских тарифов, предложением других уступок, введением ответных тарифов и подачей жалоб в ВТО против Соединенных Штатов.

«Торговое представительство США несет основную ответственность за администрирование торговых соглашений США. Это включает в себя мониторинг выполнения нашими торговыми партнерами торговых соглашений с Соединенными Штатами, обеспечение соблюдения прав Америки в соответствии с этими соглашениями, а также переговоры и подписание торговых соглашений, которые продвигают торговую политику Президента» [13].

«Соединенные Штаты являются членами Всемирной торговой организации (ВТО) и Марракешского соглашения об учреждении Всемирной торговой организации (Соглашение ВТО) устанавливает правила, регулирующие торговлю между 154 членами ВТО. Соединенные Штаты и другие члены ВТО в настоящее время участвуют в Дохинском раунде переговоров по развитию мировой торговли, и сильное, открывающее рынок Дохинское соглашение как для товаров, так и для услуг стало бы важным вкладом в преодоление глобального экономического кризиса и содействие восстановлению роли торговли в опережающем экономическом росте и развитии» [13].

«Соединенные Штаты имеют соглашения о свободной торговле (ССТ), действующие с 20 странами. Эти ССТ строятся на основе Соглашения ВТО с более всеобъемлющими и более строгими дисциплинами, чем Соглашение ВТО. Многие из наших ССТ являются двусторонними соглашениями между двумя правительствами. Но некоторые из них, такие как Североамериканское соглашение о свободной торговле и Соглашение о свободной торговле Доминиканской Республики-Центральной Америки - Соединенных Штатов, являются многосторонними соглашениями между несколькими сторонами» [13].

Другим важным видом торговых соглашений является Рамочное соглашение о торговле и инвестициях. Данного вида соглашения обеспечивают правительствам основу для обсуждения и решения торговых и инвестиционных вопросов на раннем этапе. Эти соглашения также являются средством выявления и работы по наращиванию потенциала там, где это уместно.

Соединенные Штаты также имеют ряд Двусторонних инвестиционных договоров (ДИД), которые помогают защитить частные инвестиции, разработать рыночную политику в странах-партнерах и стимулировать американский экспорт.

С подробными описаниями и текстами многих торговых соглашений США можно ознакомиться в Ресурсном центре слева [10].

Тенденции торговли США:

• Соединенные Штаты являются крупнейшей экономикой мира, торговой страной, источником и местом назначения ПИИ.

• Торговля США расширилась, а ее рынки и производство стали более интегрированными, особенно с развивающимися экономиками.

• Главными торговыми партнерами США в 2018 году были Китай, Канада, Мексика, Япония и Великобритания, а также Европейский союз (ЕС-28) [11].

• Соединенные Штаты имеют продолжительный общий торговый дефицит; торговый дефицит товаров перевешивает положительное сальдо торговли услугами. Обсуждаются причины и последствия дефицита торгового баланса. Большинство экономистов утверждают, что она более тесно связана с макроэкономическими переменными (например, со структурой сбережений и инвестиций), чем с торговой политикой или соглашениями.

Установление торговых правил, либерализация и обеспечение их соблюдения. Ведение переговоров по торговым соглашениям с целью открытия рынков и установления правил торговли и инвестиций; обеспечение выполнения обязательств посредством урегулирования споров и торгового законодательства США являются основными компонентами торговой дипломатии США.

Литература

1. Уткин А. И. Американская стратегия для XXI в. М.: Логос, 2000. С. 252-253.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения под редакцией Р.И.Хасбулатова (2006) Раздел IV. Стр. 209
3. Kahler, Miles. Asia's Trump Peril: Reckoning with Economic Conflict // The Global Asia. 21.12.2017 (available at https://www.globalasia.org/bbs/board.php?bo_table=articles&wr_id=9244)
4. Alan Chong. Portents of transactional diplomacy in US–Southeast Asia relations // East Asia Forum. 10th November, 2017. P. 1.
5. Рогожин А. А. ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ Том I, № 2 (39), 2018
6. US Department of State. Division for Trade Policy and Negotiations. <https://www.state.gov/bureaus-offices/under-secretary-for-economic-growth-energy-and-the-environment/bureau-of-economic-and-business-affairs/division-for-trade-policy-and-negotiations/>
7. Egamberdieva Malika Odil qizi. (2022). TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRADE DIPLOMACY IN THE UNITED STATES IN PROMOTING NATIONAL INTERESTS ON THE WORLD STAGE. *American Journal of Interdisciplinary Research and Development*, 3, 35–38. Retrieved from <http://ajird.journalspark.org/index.php/ajird/article/view/24>
8. U.S. Trade Policy & Law." Study.com, 14 January 2015, <https://study.com/academy/lesson/us-trade-policy-law.html>
9. https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/yb_1974_e.pdf
10. Office of the United States Trade Representative. Executive Office of the President. Trade Agreements. <https://ustr.gov/trade-agreements>
11. <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/USA/Year/2018/Summary>
12. Шлепкина С.А. Экономическая дипломатия в атр: основные современные векторы развития // Интернаука: электрон. научн. журн. 2022. № 5(228). URL: <https://internauka.org/journal/science/internauka/228> (дата обращения: 27.08.2022).
13. Yadin D. The International dictionary of marketing: over 1,000 professional terms and techniques. – 2002.
14. Асадуллина Н.Р., Мерганов А.М. Регулирование перевозок на основе матричной системы с применением логистических инструментов // Материалы конференции Транспортная логистика, мультимодальные перевозки. 2016 г. С.129-130. ТашиИТ

Сведения об авторах / Information about the authors

Эгамбердиева Малика Одил кизи - докторант Университета мировой экономики и дипломатии, E-mail: egamberdiyeva.malika@gmail.com

Egamberdieva Malika Odil kizi - doctoral student at the University of World Economy and Diplomacy, E-mail: egamberdiyeva.malika@gmail.com